

Ansökan Lokalkontrakt MKB

Den som vill bli kund hos MKB måste:

- ha ett företag, som är registrerat för F-skatt och moms, och ska stå på kontraktet och bedriva verksamhet i lokalen. Läs mer på verksamt.se
- använda lokalen till den typ av verksamhet som bygglovet ger rätt till. Exempel: Säger bygglovet "butik" så kan lokalen endast användas som butik och inte till någon annan typ av verksamhet.
- vara godkänd av MKB som lokalkund. Vi kontrollerar:
 - ekonomi, bland annat gör vi en kreditupplysning för att se att de har betalat sina räkningar tidigare och inte har betalningsanmärkningar.
 - affärsplanen, och bedömer om företaget känns seriöst och ekonomiskt hållbart på lång sikt.

Ansökan skickas till: lokaler@mkbfastighet.se

(vi tar endast emot ansökan via mejl)

Fyll i och skicka in följande uppgifter:

- ✓ Företagsuppgifter
- ✓ Affärsplan
- ✓ Registreringsbevis med godkänd F-skatt
- ✓ Resultatbudget

Företagsuppgifter

Namn:
Personnummer:
Organisationsnummer:
Hemadress:
Postadress:
Telefonnummer:
Epost:

Affärsplan

I din affärsplan beskriver du verksamheten som du vill ha i lokalen. Vi bedömer om du har goda förutsättningar och långsiktig förmåga att kunna betala hyran under avtalstiden.

Behöver du hjälp med att till exempel göra en budget, kan du läsa på www.verksamt.se

Erfarenhet

Hur länge har du haft företag eller bedrivit verksamhet? Lista de meriter du har för den verksamheten som ska bedrivas i lokalen. Kanske har du en utbildning, tidigare erfarenhet, arbete, anställning?

<i><u>Datum – när i tiden</u></i>	<i><u>Anställning/utbildning</u></i>

Verksamhet - affärsidé

Vilken typ av verksamhet ska bedrivas i lokalen? Vad ska du sälja - vilka produkter eller vilka tjänster? Skriv så mycket, att vi lätt kan förstå vad företaget ska göra. Till exempel räcker det inte att du skriver att du ska sälja varor, du behöver skriva vilka sorters varor. Ett annat exempel vid restaurang, då vill vi att du beskriver vilken typ av restaurang och vilken känsla kunden ska uppleva.

Kunder

Vilka är dina kunder? Vilka vill du sälja till? Beskriv hur deras behov ser ut av det du ska sälja. Vad vill de ha? När? Varför?

Exempel:

- Det går snabbast att handla i din butik, för de som bor i området X, eftersom den ligger på vägen från stationen X.
- De får den godaste X på din restaurang, eftersom ni har en kock som är expert på att göra den godaste X.
- De får en mycket bra frisyr hos er, eftersom frisören är utbildad på X.

Reklam, marknadsföring

Hur ska du kommunicera med dina kunder? Vilken reklam och marknadsföring ska du göra? Var, när och hur? Till vilka målgrupper? Vilket budskap vill du ge dem - vad vill du de ska veta och tycka om ditt företag?

Exempel:

- Arbetar du med sociala medier?
- Annonserar du något?
- Har du någon hemsida?

Ekonomi

Redovisa de ekonomiska förutsättningarna i ditt företag genom att bifoga:

- registreringsbeviset som visar att du är godkänd för F-skatt.
- en resultatbudget, -som visar vilka intäkter och kostnader du bedömer att verksamheten kommer att ha. Du kan göra den i Verksamts formulär för resultatbudget, och exportera den som fil. <https://www.verksam.se/alla-e-tjanster/rakna-ut/resultatbudget>

Kommentera din resultatbudget: